

# 南洋商報

NANYANG SIANG PAU 您的创富伙伴

## 派息10仙

# 森德末季净利扬 11%

(吉隆坡 26 日讯) 森德 (SCIENTX, 4731, 主板工业产品股) 截至 7 月 31 日末季, 净利按年上升 10.68%, 达 5413 万 5000 令吉, 或每股净利 23.54 仙, 并提议派息 10 仙。

同时, 营业额也按年攀升 23.99%, 录得 5 亿 6105 万 7000 令吉。

当季表现出色, 归功于消费者包装产品盈利提升、怡保森德长城私人有限公司 (前为怡保 Mondi 私人有限公司) 盈利贡献, 和柔佛与马六甲产业销售亮眼。

森德董事经理林炳仁在文告中指出: “森德在消费者包装领域进展不错, 聚乙烯 (PE) 膜产能和区域客户

群扩大, 推动了 2016 财年增长。”

双轴聚丙烯薄膜 (BOPP) 新厂房于 9 月启用, 可望销售更多元的消费者包装膜产品, 并增加该集团在大马和亚太区餐饮市场的占有率。

累计全年, 森德净利跃升 52.26% 至 2 亿 4086 万 5000 令吉; 营业额则增加 22.16%, 报 22 亿 98 万令吉。

制造业务仍是集团营业额的主要来源, 占 15 亿令吉; 产业发展业务则贡献 6 亿 5150 万令吉。

另外, 再投资奖掖降低森德今年的实际税率, 从去年的 26.6%, 减至 19.5%。

## 未入账产业销售 7.17 亿

截至 7 月 31 日, 产业发展业务的未入账销售为 7 亿 1720 万令吉, 会持续贡献至 2019 年。

林炳仁认为, 2017 财年增长会不错: “PE 膜销售量和客户增加, 加上 PE 膜营运扩展计划会在明年完成, 因此, 消费者包装业务会持续领跑。”

至于产业发展业务, 森德有信心可负担房屋需求会依然稳固, 可获亮眼销售额。因此在 2017 财年, 该集团会推介总值约 6 亿令吉的可负担房屋项目。

闭市时, 森德以 6.30 令吉挂收, 起 12 仙或 1.94%, 成交量为 43 万 4400 股。